

Le CRM

pour les agences immobilières



Le marché du CRM¹ 843 MD € 2017

1 065 MD prévus en 2021

7% du marché logiciel en France

6% de croissance annuelle moyenne en 2017/2021

> Cloud en 2021 : **73%** du marché des logiciel

Pourquoi?

Un CRM immobilier.

GESTION des campagnes Marketing

CENTRALISATION et analyse des données clients

AMÉLIORATION de la relation clients

AUGMENTATION de la productivité

LOGICIEL DE **TRANSACTION**

PILOTAGE de l'activité

Les bénéfices du CRM pour une agence immobilière 2



De revenus



supplémentaires

grâce au CRM



De chance qu'un prospect ouvre votre mail s'il ne vous connaît pas

▶ Personnalisation

des e-mail grâce

à l'historique **CRM**

Des

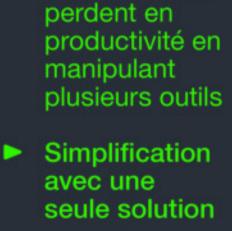


de l'immobilier³

35.1 M de logement parc immobilier 6 français / 10 sont propriétaires

4% des foyers vont acheter ou vendre dans les 12 mois 5

1,6 M de français consultent un site immobilier chaque jour 15 minutes passées sur chaque site et 20 pages vues en moyenne



commerciaux

SÉCURISATION

MARKETING

ALERTES HISTORIQUE

SIMPLICITÉ

Comment bien choisir

son CRM immobilier?

ÉVOLUTIVE

RAPPROCHEMENTS

TRACKING

PROXIMITÉ

ATAWAD

TECHNIQUES

semaines en moyenne



utilisateurs par agence immobilière

Budget moyen

par mois et par agence,

variable suivant les entiers

En moyenne

Délai de mise en oeuvre



variable suivant les options

Néo Sphère de Rodacom?

Interface conviviale et ergonomie intuitive

500 agences

en ligne

Logiciel immobilier

immobilières équipées

- Rodacom, l'allié de votre projet CRM immobilier
- ¹ Selon l'infographie IDC sur le marché français des logiciels de gestion de la relations client en 2017 ² Selon ActionCo: http://bit.ly/2Bcj99W ³ Selon la FNAIM 4 Selon la dernière note de conjoncture des Notaires de France
- ⁵ Selon l'institut Médiamétrie

solutions pour l'immobilier