

Le CRM

pour les agences immobilières



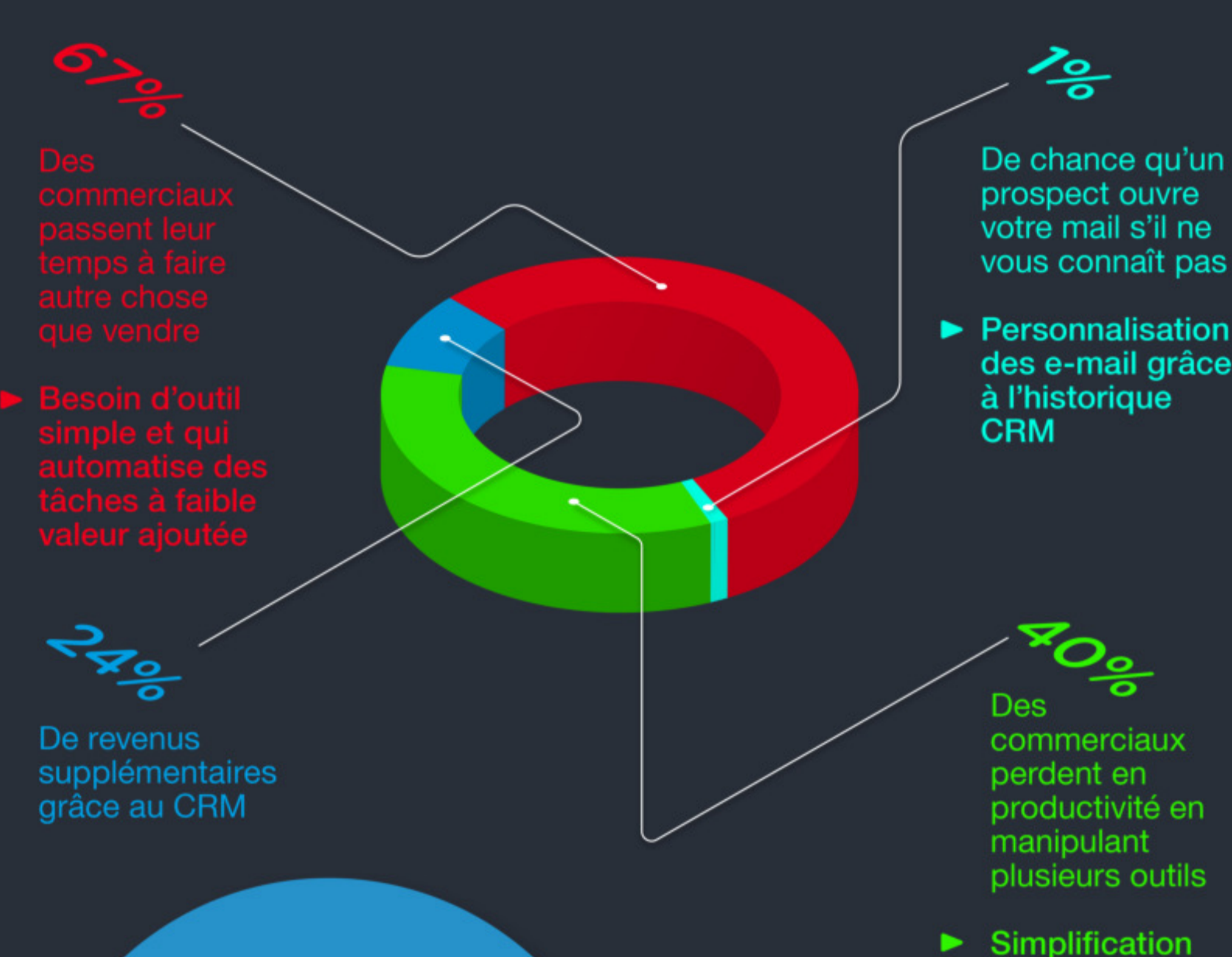
Le marché du CRM¹

843 MD € 2017
1 065 MD prévus en 2021
7% du marché logiciel en France
6% de croissance annuelle moyenne en 2017/2021
Cloud en 2021 : **73%** du marché des logiciels

Un CRM immobilier. Pourquoi ?



Les bénéfices du CRM pour une agence immobilière²



Le marché de l'immobilier³

907 000 transactions sur les 12 derniers mois⁴
9,9% de croissance d'activité sur les 12 derniers mois
35.1 M de logement parc immobilier
6 français / 10 sont propriétaires
4% des foyers vont acheter ou vendre dans les 12 mois⁵
1,6 M de français consultent un site immobilier chaque jour
15 minutes passées sur chaque site et 20 pages vues en moyenne

Comment bien choisir son CRM immobilier ?



Les chiffres clés d'un projet CRM immobilier



4 Délai de mise en oeuvre **semaines** en moyenne



6 En moyenne **utilisateurs** par agence immobilière



365€ Budget moyen **par mois** et par agence, variable suivant les options

Pourquoi choisir Néo Sphère de Rodacom ?

Interface conviviale et ergonomie intuitive

500 agences immobilières équipées

Logiciel immobilier en ligne



Rodacom, l'allié de votre projet CRM immobilier

¹ Selon l'infographie IDC sur le marché français des logiciels de gestion de la relations client en 2017

² Selon ActionCo : <http://bit.ly/2Bcj99W>

³ Selon la FNAIM

⁴ Selon la dernière note de conjoncture des Notaires de France

⁵ Selon l'institut Médiamétrie